

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیل دوم

| | | | |
|---------------|--|---------------|---|
| دانشکده | علوم پزشکی | گروه | آموزش بهداشت |
| گرایش | | مقطع | ارشد |
| نام درس | آموزش بهداشت و ارتقای سلامت رسانه محور | نوع درس | <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری |
| تعداد واحد | ۲ | نام استاد | فاطمه زارعی |
| دروس پیش نیاز | - | تلفن دفتر کار | ۴۵۴۶ |
| دروس هم نیاز | - | پست الکترونیک | f.zarei@modares.ac.ir |

✓ اهداف درس:

۱. تبیین و تحلیل نقش رسانه در سلامت جامعه و کسب و مهارت در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقاء سلامت در جامعه

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

| شماره جلسه | موضوع جلسه درس | توضیحات |
|--------------|---|---------|
| جلسه اول | نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار فرد در جامعه | |
| جلسه دوم | نقش و کاربرد های رسانه ها در برنامه های ارتقاء سلامت | |
| جلسه سوم | استانداردهای تولید و ارزشیابی رسانه | |
| جلسه چهارم | تکنولوژیهای مدرن ارتباطی و رسانه های جدید(وب، IPTV، شبکه های اجتماعی | |
| جلسه پنجم | تجزیه تحلیل محتوی و تأثیر رسانه بر سلامت | |
| جلسه ششم | فرایند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی | |
| جلسه هفتم | تحلیل محتوی با رویکرد کمی در پیام های منتشره از طریق رسانه | |
| جلسه هشتم | انتخاب رسانه مبتنی بر اصول (محتوای آموزشی، مخاطب شناسی، فرهنگی اجتماعی و...) | |
| جلسه نهم | رسانه و گروه های جمعیتی کم در دسترس | |
| جلسه دهم | استراتژی مناسب در تهیه رسانه | |
| جلسه یازدهم | اصول ارزشیابی رسانه های ارتقاء دهنده سلامت (پیش آزمون و اثر بخشی) | |
| جلسه دوازدهم | سواد رسانه و سلامت | |
| جلسه سیزدهم | مهارت های مشارکت در گروه های تولید رسانه | |
| جلسه چهاردهم | وب سایت: فهم فضای وب و ارزیابی وب سایت های سلامت مداخلات سلامت محور در فضای مجازی | |
| جلسه پانزدهم | رسانه های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در حوزه سلامت | |
| جلسه شانزدهم | تحلیل نقادانه پژوهش ها و مداخلات رسانه محور در ارتقاء سلامت جامع | |

✓ روش ارزشیابی:

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون دانشی و نگرشی

ارزیابی مرحله ای با کمک آزمون ها فعالیت های کلاسی

ارزیابی پایانی با آزمون کتبی و ارائه پروژه عملی

منابع :

- ✓ Brunner C, Tally W. The new media literacy handbook: An educator's guide to bringing new media into the classroom: Doubleday; Last edition.
- ✓ ۳ Creeber G, Martin R. Digital Culture: Understanding New Media: Understanding New Media: McGraw-Hill Education (UK); Last edition.
- ✓ ۴ Iakovidis I, Wilson P, Healy JC. E-health: current situation and examples of implemented and beneficial e-health applications: Ios Press; ; Last edition.
- ✓ ۵ Albarran AB, Chan-Olmsted SM, Wirth MO. Handbook of media management and economics: Routledge; Last edition.
- ✓ ۶ Doak.C.C, Doak L.G, Root.J.H. Teaching Patients with low Literacy Skills.
- ✓ ۷ L.B.Lippincott -Grey, A., Owen, L., Bowling, K., Ryan, H., McVey, D. 'A Breath of Fresh Air: Tackling Smoking through the Media.' Latest Edition
- ✓ ۸ Hastings, G.B., Haywood, A.J. (1994). 'Social marketing: A critical response.' Health Promotion International, 9, 59-63. 3-French, J. 'Components of successful media campaigns. Latest Edition'