

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیلی دوم ۱۴۰۲-۱۴۰۳

دانشکده	کشاورزی	گروه	علوم باغبانی
گرایش	تولید محصولات گلخانه ای	مقطع	ارشد
نام درس	مدیریت اقتصادی و بازاریابی تولیدات گلخانه ای	نوع درس	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی
تعداد واحد	۲	نام استاد	دکتر مهدی عیاری نوش آبادی- دکتر عباس یداللهی
دروس پیش نیاز	ندارد	تلفن دفتر کار	۴۸۲۹۲۰۹۳
دروس هم نیاز	ندارد	پست الکترونیک	m.ayyari@modares.ac.ir

✓ اهداف درس: (بخش های مرتبط با اینجانب در این درس مشترک)

آشنایی با اصول بازاریابی و بازاریارسانی محصولات و برآورد اقتصادی آن

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	مقدمه و معرفی درس و مفاهیم فعالیت های اقتصادی	
جلسه دوم	ذهنیت های اقتصادی و کارآفرینی-درآمدزایی در رشته گلخانه	
جلسه سوم	مبادلات B2B و B2C و ... مسیر ها و کانال های بازاریابی	
جلسه چهارم	مفهوم فروش و انواع بازارها-تبلیغات و قیمت گذاری محصولات گلخانه ای	
جلسه پنجم	بازدید علمی	
جلسه ششم	طبقه بندی و استانداردها در محصولات گلخانه ای- اهمیت آنالیز در محصولات گلخانه ای	
جلسه هفتم	گیاهان دارویی در گلخانه	
جلسه هشتم	سمینار دانشجویان	
جلسه نهم	امتحان	

✓ روش ارزشیابی:

✓ حضور فعال در کلاس

✓ امتحان پایان ترم

✓ سمینار و تکالیف کلاسی

✓ منابع:

۱. جزوات کلاسی

۲. اصول اقتصاد محصولات کشاورزی- بخشوده م